



THE CITY OF SCIENCE
GÖTTINGENS BESTE SEITEN IN ALLER WELT

Edition 2003 bis 2012.

* englische Ausgabe

| | Standort | Jahr | Intro | ISBN | Status |
|----|---------------------|------|--|-------------------|------------|
| 1 | Göttingen | 2003 | OB Jürgen Danielowski | 3-924781-48-6 | VERGRIFFEN |
| 2 | Göttingen JOURNEY* | 2003 | OB Jürgen Danielowski | 3-00-012660-0 | VERGRIFFEN |
| 3 | Eichsfeld | 2004 | BM Wolfgang Nolte | 3-924781-50-8 | |
| 4 | Peine | 2004 | BM Udo Willenbücher | 3-00-015028-5 | VERGRIFFEN |
| 5 | Gifhorn | 2005 | BM Manfred Birth | 3-00-017584-9 | VERGRIFFEN |
| 6 | Wolfsburg | 2005 | OB Rolf Schnellecke | 3-00-017585-7 | VERGRIFFEN |
| 7 | Magdeburg | 2005 | OB Dr. Lutz Trümper | 3-00-016464-2 | VERGRIFFEN |
| 8 | Hannover | 2005 | MP Prof. Dr. Wolfgang Böhmer OB Herbert Schmalstieg RP Michael Arndt | 3-7860-0522-2 | VERGRIFFEN |
| 9 | Düsseldorf | 2006 | OB Joachim Erwin | 3-00-019090-2 | VERGRIFFEN |
| 10 | Halle | 2006 | OB Ingrid Häußler MP Prof. Dr. Wolfgang Böhmer | 3-00-019130-5 | VERGRIFFEN |
| 11 | Sachsen-Anhalt | 2006 | MP Prof. Dr. Böhmer | 3-00-019787-7 | VERGRIFFEN |
| 12 | Göttingen 2. AL | 2006 | OB Wolfgang Meyer | 3-924781-48-6 | VERGRIFFEN |
| 13 | Leipzig | 2007 | OB Burkhard Jung | 978-3-9806625-4-3 | VERGRIFFEN |
| 14 | Kassel | 2007 | OB Bertram Hilgen MP Roland Koch | 978-3-00-022619-9 | VERGRIFFEN |
| 15 | Hannover 2. AL | 2008 | OB Stefan Weil RP Hauke Jagau | 978-3-940308-26-9 | |
| 16 | Kassel 2. AL | 2008 | OB Bertram Hilgen MP Roland Koch | 978-3-00-022619-9 | |
| 17 | Berlin | 2008 | RB Klaus Wowereit | 978-3-00-024613-5 | |
| 18 | Wittenberg | 2008 | OB Eckhard Naumann MP Prof. Dr. Wolfgang Böhmer EKD-Ratsvors. Bischof Dr. Wolfgang Huber | 978-3-9812527-0-5 | |
| 19 | Wittenberg JOURNEY* | 2009 | OB Eckhard Naumann MP Prof. Dr. Wolfgang Böhmer EKD-Ratsvors. Bischof Dr. Wolfgang Huber | 978-3-9812527-1-2 | |
| 20 | Halle 2. AL | 2009 | OB Dagmar Szabados MP Prof. Dr. Wolfgang Böhmer | 978-3-9812527-2-9 | |
| 21 | Schwäbisch Gmünd | 2009 | OB Richard Arnold | 978-3-9812527-4-3 | VERGRIFFEN |
| 22 | Düsseldorf 2. AL | 2009 | OB Dirk Elbers | 978-3-9812527-3-6 | |
| 23 | Altmark | 2009 | LRe Ziche / Hellmuth MP Prof. Dr. Wolfgang Böhmer | 978-3-9812527-5-0 | VERGRIFFEN |
| 24 | Aalen | 2010 | OB Martin Gerlach | 978-3-9812527-6-7 | VERGRIFFEN |
| 25 | Altmark 2. AL | 2010 | LRe Ziche / Hellmuth MP Prof. Dr. Wolfgang Böhmer | 978-3-9812527-5-0 | VERGRIFFEN |
| 26 | Magdeburg 2. AL | 2010 | OB Dr. Lutz Trümper MP Prof. Dr. Wolfgang Böhmer | 978-3-9812527-7-4 | |
| 27 | Bonn | 2011 | OB Jürgen Nimptsch | 978-3-9814391-0-6 | VERGRIFFEN |
| 28 | Hilden | 2011 | BM Horst Thiele | 978-3-9812527-9-8 | VERGRIFFEN |
| 29 | Würzen | 2011 | OB Jörg Röglin | | |
| 30 | PILGER REISE | 2011 | BK Angela Merkel | 978-3-9814391-1-3 | VERGRIFFEN |
| 31 | Aalen 2. AL | 2011 | OB Martin Gerlach | 978-3-9812527-6-7 | VERGRIFFEN |
| 32 | Lübeck | 2012 | BM Bernd Saxe | 978-3-9814391-3-7 | VERGRIFFEN |
| 33 | PILGER LAND | 2012 | Pröpste Galluschke/Gremler | 978-3-9814391-4-4 | |
| 34 | PILGER LAND Premium | 2012 | Pröpste Galluschke/Gremler | 978-3-9812527-5-1 | |



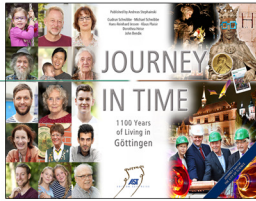
Edition 2013 bis 2019.

* englische Ausgabe

| | Standort | Jahr | Intro | ISBN | Status |
|----|-----------------------------|-------------|--|-------------------|-------------------|
| 35 | Bad Gandersheim | 2013 | BM Heinz-Gerhard Ehmen | 978-3-9814391-6-8 | VERGRIFFEN |
| 36 | Potsdam | 2013 | OB Jann Jakobs MP Mathias Platzack | 978-3-9814391-7-5 | |
| 37 | Lübeck 2. AL | 2013 | BM Bernd Saxe | 978-3-9814391-3-7 | |
| 38 | Goslar | 2013 | OB Dr. Oliver Junk | 978-3-9814391-9-9 | VERGRIFFEN |
| 39 | Düsseldorf DIGITAL | 2014 | OB Dirk Elbers | ohne | online |
| 40 | Einbeck | 2014 | BM Sabine Michalek | 978-3-944480-00-8 | |
| 41 | 25 Jahre Einheit | 2014 | MP Stephan Weil MP Christine Lieberknecht | 978-3-944480-01-5 | |
| 42 | Buxtehude | 2015 | BM Katja Oldenburg-Schmidt | 978-3-944480-02-2 | |
| 43 | Northeim | 2015 | BM Hans-Erich Tannhäuser | 978-3-944480-03-9 | |
| 44 | Stade | 2016 | BM Silvia Nieber | 978-3-944480-04-6 | |
| 45 | Prignitz | 2017 | LRe Uhe, Reinhardt | 978-3-944480-05-3 | |
| 46 | Cuxhaven | 2017 | OB Dr. Ulrich Getsch | 978-3-944480-06-0 | |
| 47 | Göttingen 3. AL | 2018 | OB Rolf Georg Köhler Uni-Präsidentin Prof. Beisiegel Ministerpräsident Stefan Weil | 978-3-944480-07-7 | |
| 48 | Göttingen JOURNEY* 2. AL | 2019 | OB Rolf Georg Köhler Uni-Präsidentin Prof. Beisiegel Ministerpräsident Stefan Weil | 978-3-944480-08-4 | Frühjahr 2019 |

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen 2018 finden Sie auf der folgenden Seite.

Das ZEIT REISE - Team steht Ihnen gern zur Verfügung.



THE CITY OF SCIENCE
GÖTTINGENS BESTE SEITEN IN ALLER WELT

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2019

1. „Auftrag über die Erstellung eines redaktionellen Beitrags“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Gestaltung und Veröffentlichung eines oder mehrerer honorarpflichtiger Beiträge / Beiträge eines Projektpartners als Auftraggeber in dem Buch **„YOURNEY IN TIME - 1100 Years of Living in Göttingen“** zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge zur Erstellung redaktioneller Beiträge gelten im Zweifel für die Auflage laut Vertragsabschluss und sind für diese Auflage abzuwickeln.

2. Nach Auftragserteilung - entweder durch den vom Auftraggeber unterschriebenen „Auftrag zur Erstellung eines redaktionellen Beitrags“ oder durch ein kaufmännisches Rückbestätigungsschreiben des Verlages an den Auftraggeber - werden der Verlag / die Redaktion für den Auftraggeber tätig. Der Tätigkeitsbereich erstreckt sich auf die Redaktion und Gestaltung eines Beitrags nach dem redaktionellen und typografischen Konzept des Verlages gemäß dem Arbeitstitel, den Musterseiten und den Mediadaten für **„YOURNEY IN TIME - 1100 Years of Living in Göttingen“**. Der Auftraggeber verpflichtet sich zur rechtzeitigen Mitwirkung bei der inhaltlichen und grafischen Gestaltung. Texte, Druckunterlagen, -vorlagen und Fotos sind dem Auftrag beizufügen bzw. kurzfristig nachzureichen. Hält der Auftraggeber den letztmöglichen vom Verlag festgelegten Anlieferungstermin nicht ein, ist der Verlag berechtigt, den Beitrag analog der vorliegenden oder zugänglichen Unterlagen zu gestalten, ins Buch aufzunehmen und dem Kunden auch ohne dessen Imprimatur in Rechnung zu stellen. Im Honorar eingeschlossen ist die redaktionelle Bearbeitung des Beitrags des Auftraggebers bis zu dessen Autorisierung und die Erstellung des Layouts inkl. zwei Änderungswünsche des Auftraggebers, falls erforderlich. Jede weitere Änderung wird pauschal mit 50,00 Euro zzgl. 19% MWSt. in Rechnung gestellt.

3. Änderungen nach Imprimatur sind nur gegen Übernahme der entstehenden Kosten möglich. Der redaktionelle Beitrag wird so gedruckt und veröffentlicht, wie der Auftraggeber diesen zum Druck freigegeben hat. Danach entstehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Der Auftrag gilt jeweils ausschließlich für die Erstellung und Ausführung der beschriebenen Leistung. Der Auftrag läuft grundsätzlich für eine Auflage.

4. Der Verlag veröffentlicht den in Auftrag gegebenen redaktionellen Beitrag in der vereinbarten Auflage. Der vom Auftraggeber erteilte Auftrag ist unwiderruflich und bindend. Sollte der Auftrag aufgrund nicht rechtzeitiger oder fehlender Mitwirkung des Auftraggebers nicht fertiggestellt werden oder möchte der Auftraggeber die Veröffentlichung oder Bestandteile der in Auftrag gegebenen Leistung aus anderen Gründen nicht, so ist er unbeschadet dessen verpflichtet, die vereinbarte Vergütung gemäß Auftrag an den Verlag zu zahlen. Der Verlag behält sich das Recht vor, den in den Mediadaten ausgewiesenen geplanten Erscheinungstermin des Buches nach pflichtgemäßem Ermessen zu verschieben.

5. Für die im redaktionellen Beitrag enthaltenen Aussagen über Leistungen, Historie und Produkte des Auftraggebers übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Der Auftraggeber haftet uneingeschränkt und allein für den Inhalt und die Aussagen des von ihm in Auftrag gegebenen Beitrags.

6. Der Auftraggeber erkennt an, dass der von ihm erteilte Auftrag nach dem vom Verlag entwickelten Konzept und auf Grundlage der AGB ausgeführt wird. Sämtliche Leistungsschutz-, Urheber- und andere Rechte aus dem für den Auftraggeber konzipierten redaktionellen Beitrag stehen ausschließlich dem Verlag zu. Die anderweitige Veröffentlichung oder Verwendung des von dem

Verlag produzierten redaktionellen Beitrags, auch in abgeänderter Form, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages.

7. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seines gesetzlichen Vertreters. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden 50 % des Rechnungsbetrages nach der Autorisierung des redaktionellen Textes und der Gestaltung seitens des Auftraggebers (Imprimatur) und die restlichen 50 % mit Erscheinen des jeweiligen Buches fällig. Rechnung und Belege werden sofort zu diesen Terminen übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist von 30 Tagen zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

9. Es gilt als ausdrücklich vereinbart, dass mit der Auftragserteilung die Forderung rechtskräftig entsteht. Die Ausführung von weiteren Aufträgen wird von der Begleichung noch ausstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen redaktionellen Beiträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrags das Erscheinen weiterer redaktioneller Beiträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. Der Verlag liefert mit Rechnung ein Buch als Beleg. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber gegen Kostenerstattung gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen des Buches.

12. Sollte eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Punkte dadurch nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist dann durch eine wirksame, dem ursprünglichen Zweck am nächsten kommende Bestimmung zu ersetzen. Es liegt im Ermessen des Verlages, ob eine Vereinbarung über die Erstellung eines redaktionellen Beitrags angenommen oder abgelehnt wird. Dies gilt insbesondere dann, wenn die Vereinbarung nach Übersendung durch den Verlag vom Auftraggeber einseitig verändert wird oder der Inhalt der Präsentation gegen geltendes Recht oder die „guten Sitten“ verstößt. Sämtliche Angebote sind dann für den Verlag nicht mehr bindend.

13. Abweichende Vereinbarungen zu diesen AGB und alle getroffenen mündlichen Regelungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ausdrücklich der Schriftform.

14. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Die urheberrechtlich geschützte Wort- / Bildmarke ZEIT REISE ist ein Projekt der ASTtext+bild MEDIEN Gesellschaft, Edition ZEIT REISE im Verlag ASTtext+bild MEDIEN GmbH, Waldweg 9, 37130 Reinhausen, Tel. 05592 - 92 725 92, www.zeit-reise.de
Geschäftsführung / Herausgeber: Andreas Stephanski
USt.-ID 20/220/17018, Amtsgericht Göttingen HRB 1488
Bankverbindung: Sparkasse Göttingen
IBAN: DE37 2605 0001 0000 048884
SWIFT-BIC: NOLADE 21 GOE